

kM

Tijdschrift met materiaaltechnische informatie over beeldende kunst



MEDIAKAART | 2022



Alle informatie
over kM



Verschijningsdata en
advertentiemogelijkheden



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Exclusieve
mogelijkheden

BLADFORMULE

kM (*kunstenarsmateriaal*) is hét tijdschrift met materiaal-technische informatie voor beeldend kunstenaars, vormgevers en restaurateurs in Nederland en België. Vier keer per jaar brengt *kM* verdieping in de vorm van (eigen) onderzoeken, interviews en achtergrondartikelen. Een redactie van vakmensen en kunstenaars uit verschillende disciplines staat garant voor kwaliteit.

DOELGROEP

Met *kM* bereik je een zeer specifieke doelgroep, die van professionele beeldend kunstenaars en vormgevers uit allerlei disciplines die op zoek zijn naar informatie over de materialen en technieken waarmee zij werken.

Wij verstrekken die informatie in het kwartaaltijdschrift *kM*, op de website www.kunstenarsmateriaal.nl en in de digitale nieuwsbrief. Adverteren is mogelijk in al deze uitingen. Lees deze mediabrochure voor meer informatie of neem contact op met Paul Revier.



PRINT

Verschijnt
per jaar

4 x

Drukoplage

2.500

Titel	kM
Ondertitel	Tijdschrift met materiaaltechnische informatie voor beeldend kunstenaars, vormgevers en restaurateurs
Uitgave van	VirtùMedia
Hoofdredacteur	Harald Schole
Verschijningsfrequentie	4x per jaar
Abonnementprijs	€ 36,50 per jaar
Oplage	2.500 exemplaren

ADVERTENTIEFORMATEN EN -PRIJZEN

Formaat	b x h in mm	Tarief *
1/1 pag. C2/C4	210 x 297 **	€ 990,-
1/1 pag.	210 x 297**	€ 900,-
1/2 pag. liggend	190 x 136	€ 500,-
1/4 pag. staand	93 x 136	€ 300,-
1/8 pag. liggend	93 x 66	€ 175,-

* Alle prijzen zijn excl. BTW. ** 5 mm afloop noodzakelijk.

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé	Offset
Papiersoort	<i>Binnenwerk</i> 100 grams HV Maco <i>Omslag</i> 135 grams HV Maco
Bladspiegel	210 x 297 mm
Zetspiegel	185 x 269 mm

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 dpi) Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer.

Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar traffic@virtumedia.nl.

VERSCHIJNINGSDATA 2022

Nummer	Verschijningsdatum	Aanleverdatum
1	26 maart	07 maart
2	25 juni	07 juni
3	08 oktober	19 september
4	03 december	14 november

CONTACT

Paul Revier
 T +31 (0) 30 - 2027426
 E previer@virtumedia.nl

kM is een uitgave van:
 Virtùmedia B.V.
 Postbus 595
 3700 AN Zeist
www.virtumedia.nl



Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing.
<https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>

